

経営学部(仮称)

経営学科(仮称)

入学定員(140名)

設置構想中

2026年4月開設予定

記載の内容は現在計画中であり変更される可能性があります。

# 誰もが「経営」する時代、 強く、優しい経営を 学びます!

私たちの日常は「経営」であふれています。  
仕事として「強い」経営も必要ですが、  
「優しい」経営があなたのキャリアを  
豊かにします。

 金城学院大学



# 誰もが「経営」する時代、 強く、優しい経営を学びます!

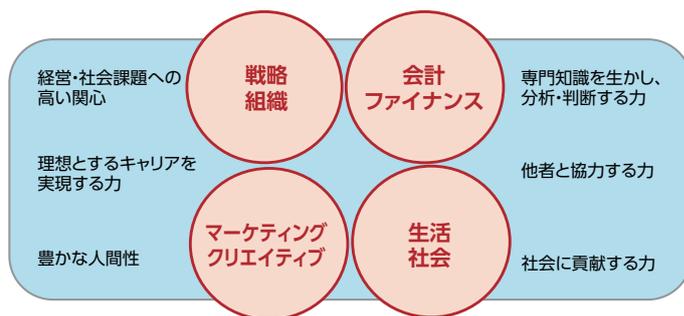


## 養成する人材像

豊かな人間性を育むとともに、経営課題・社会課題に高い関心を持ち、自らの理想とするキャリアを実現するため、経営、マーケティング、会計、生活に関する知識と技能をもつ人材を養成する。また、種々の課題に対して分析を行い総合的に判断できる力を養うとともに、強い関心と意欲をもって、他者と協力的な関係を構築し、ともに解決に向けた取り組みを行い、社会に貢献できる人材を養成する。



## 身につける能力



## 取得可能な資格・免許

▶ 取得を応援する資格・試験・検定

日商簿記検定 / ファイナンシャルプランナー / 中小企業診断士 / 税理士 など



## 学びの特色

徹底した少人数教育を生かして、産学連携や地域連携を通じたプロジェクト・演習科目を充実させています。

1年次では、ビジネス実践、広告クリエイティブ、産学連携、地域連携などのプロジェクト科目を通じて、実践において必要な知識を体験します。2年次では基礎演習、3年次・4年次では専門演習、経営研究プロジェクトなどを通じて、学修した専門知識を生かした実践的な授業を設定しています。

簿記・会計、ファイナンシャルプランニングなど資格取得の勉強に対して、少人数ならではの、きめ細やかな教育を実現しています。また、マーケティング、広告、映像、メディア、デザインなど、クリエイティブな授業を充実させています。

学生の創造性を生かしながら、商品開発、広告、プロモーション、イベント企画などの活動を、授業の中で実現することができます。そして、クリエイティブな能力を発揮するための学習環境・設備を充実させ、さまざまな協働の場として、新たな施設(クリエイティブベースキャンパス=アウトドアの雰囲気を持つ協働の場)を設置し、学生のアイデアを実現する活動をサポートします。

経営学部では、少人数教育の強みを生かして、実践的なプロジェクト、高度な学習環境、専門的な設備を学生一人一人が有効に利用することができます。

## 目指す進路

- 新しいビジネスを創造する起業家
- 会社の経営を任せられる経営者
- 組織において部署やチームの指揮統括をする管理職
- 経営状態を診断し業績アップにつなげる経営コンサルタント
- 企業人材の能力アップやキャリア形成を支援する人材育成担当
- 広告制作の責任者であるクリエイティブディレクター
- メディア・SNSなど活用し企業のイメージアップを図る広報担当
- 企業活動の成果やプロセスを数値で表す会計専門家
- 資金計画を立て組織・個人を支援するファイナンシャルプランナー
- ビジネスという手法を用いて社会課題を解決する社会起業家